

Università degli Studi di Pisa

FACOLTÁ DI ECONOMIA

Dipartimento di Economia Aziendale “Giannessi”

Tesi presentata per la discussione della laurea
specialistica in

Banca, Borsa e Assicurazioni

“L’ ANALISI TECNICA INTERMARKET COME
ORIENTAMENTO ALLA SCELTA DEGLI STRUMENTI
FINANZIARI E DELLE UTILITIES”

Relatore:

Prof. Roberto Caparvi

Candidato:

Nico Lombardi

Pisa

Anno Accademico 2004 / 2005



Università degli Studi di Pisa

FACOLTÀ DI ECONOMIA

Corso di laurea in Banca, Borsa e Assicurazioni

“L’ ANALISI TECNICA INTERMARKET’ COME
ORIENTAMENTO ALLA SCELTA DEGLI
STRUMENTI FINANZIARI E DELLE UTILITIES”

Relatore:

Prof. Roberto Caparvi

Candidato:

Nico Lombardi

Dipartimento di Economia Aziendale “Giannessi”

Anno Accademico 2004 / 2005

Ringraziamenti

Si desidera ringraziare per la preziosa collaborazione:

Il prof. Roberto Caparvi

La prof. Cristina Quirici

INDICE

Introduzione	1
 Capitolo 1 “Presupposti di analisi tecnica ed analisi intermarket”	6
1.1 Presupposti di analisi tecnica: caratteri introduttivi.....	6
1.2 Gli strumenti dell’analisi tecnica: l’analisi grafica.....	11
1.2.1 Trendlines, supporti, resistenze e canali.....	11
1.2.2 Le principali figure di inversione.....	17
1.2.3 Le principali figure di continuazione.....	22
1.3 Gli strumenti dell’analisi tecnica: gli indicatori.....	30
1.3.1 Le medie mobili	30
1.3.2 Gli Oscillatori.....	35
1.4 L’analisi intermarket ed il passaggio all’analisi tecnica intermarket.....	45
 Capitolo 2 “Le diverse tipologie di mercati finanziari e le relative connessioni”	49
2.1 Il mercato delle “Materie Prime”	49
2.1.1 Le commodities: caratteri introduttivi.....	50
2.1.2 Il petrolio.....	56
2.1.3 L’oro, materia prima e bene rifugio.....	60
2.1.4 L’Inflazione.....	67
2.2 Il mercato Obbligazionario.....	73
2.2.1 La politica monetaria della BCE.....	73
2.2.2 La politica monetaria della Federal Reserve.....	78
2.2.3 Il mercato delle Obbligazioni statali.....	83
2.3 Il mercato Valutario.....	95
2.3.1 Caratteri introduttivi.....	95
2.3.2 I tassi di cambio.....	96
2.4 Il mercato azionario.....	107
2.4.1 Ciclo economico e mercati finanziari.....	107
2.4.2 Caratteri introduttivi.....	114

2.4.3 Le Azioni.....	115
2.4.4 Un confronto tra alcuni mercati internazionali.....	119

Capitolo 3 “L’analisi tecnica intermarket: una verifica empirica”.....126

3.1 Premesse Metodologiche.....	126
3.2 Il mercato delle materie prime.....	128
3.3 Il mercato delle valute.....	134
3.4 Il mercato obbligazionario.....	140
3.5 Il mercato azionario.....	145
3.6 Confronto tra alcuni mercati azionari internazionali.....	155
3.7 Alcune considerazioni di sintesi.....	157
3.8 Conclusioni.....	157

Elenco dei grafici.....165

Bibliografia.....166